

HUMOR IM UNTERNEHMEN



Kundenkommunikation | Teambuilding | Mitarbeitermotivation

Workshops von **ROTE NASEN Clowndoctors** für Menschen
im Berufsleben

ALLGEMEINES

.....

Wie motiviert man in Zeiten, in denen man scheinbar nicht viel zu lachen hat und unter starkem Druck steht?

Aus der Hirnforschung ist bekannt, dass Lernen und Entwicklung vor allem Begeisterung brauchen. Begeisterung entsteht jedoch oft erst dann, wenn der Druck aus Systemen herausgenommen wird und eine **spielerisch positive Art der Problembewältigung** gelebt wird.

Humor und Lachen bieten hier einen möglichen Lösungsansatz.
Als provokantes und proaktives Interventionsinstrument bewirkt Humor in diesem Zusammenhang einen Perspektivenwechsel und eine Neubewertung der Situation.

„Humor ist keine Stimmung,
sondern eine Weltanschauung.“
LUDWIG WITTGENSTEIN

Humor

- >> löst Spannungen
- >> stärkt das Engagement
und den Zusammenhalt
im Team



Die Kommunikation wird
erleichtert, Komplexität
reduziert und Konflikte
werden entspannt.

HUMOR IM UNTERNEHMEN

„Bitte lachen,
es ist ernst ...“

ZIEL UND NUTZEN

Im Rahmen von humorvollen und spielerischen Interventionen wird Humor in Theorie und viel Praxis ausführlich behandelt.

Die TeilnehmerInnen erfahren neue Qualitäten und humorvolle Seiten an sich und bei ihren KollegenInnen.

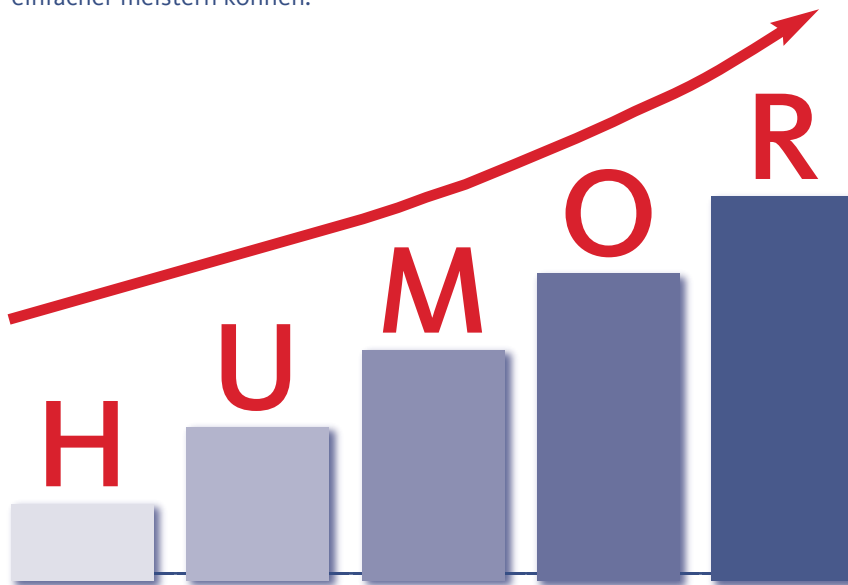
Sie erarbeiten kreative Lösungen, die sie auch in ihrem Berufsalltag einsetzen können.

Sie erleben spielerisches Scheitern und humorvollen und ehrlichen Umgang mit Fehlern.

Durch konkrete Fallbeispiele und Übungen werden neue Lösungsstrategien entwickelt.

Humor wird als Teambonding und Motivationsfaktor erlebt, die die Kommunikation intern und extern verbessern und als innere Haltung emotionalen Mehrwert und mehr Freude bei der Arbeit bringt!

Unter Zuhilfenahme von Regeln der Komik und der Clownerie lernen die TeilnehmerInnen wie sie mit Humor ihr Berufsleben bzw. ihren Alltag einfacher meistern können.



Humor

>> als Teambonding

>> und Motivationsfaktor

>>

MIT HUMOR

DAS BERUFSLEBEN BZW.

DEN ALLTAG EINFACHER

MEISTERN.

HUMOR IM UNTERNEHMEN

„Bitte lachen,
es ist ernst ...“

SCHWERPUNKTE DER WORKSHOPS

Teambuilding durch lustvolles Spiel und neue Erfahrungen wie:

Werteumkehr

(nicht der Beste, Schnellste, Erfolgreichste gewinnt, sondern der Authentischste, Menschlichste)

Über den eigenen Schatten springen

und dafür die Sympathien der Gruppe erhalten

Perspektivenwechsel

(wir schlüpfen in neue Rollen und erleben uns und die KollegenInnen neu)

Konfliktlösung durch:

Spiegelung

(die Imitation einer Situation die man als störend oder ärgerlich erlebt verschafft einen neuen Zugang)

Übertreibung

(was passiert, wenn ich etwas Unerlaubtes erst recht mache und zum Extrem treibe ...)

Überraschung

durch unkonventionelles Verhalten (sehr oft bringt eine paradoxe Intervention unser Gegenüber aber auch uns selbst in eine neue Sichtweise - das kann man vom Clown sehr gut lernen!)

Entdeckung des eigenen Clowns:

Jeder hat einen ureigenen Clown der ganz unverwechselbar ist!

Oft wissen wir nicht wann und warum uns andere lustig finden - mit Hilfe dieses Workshops gelingt es diese Muster zu erkennen.

Den persönlichen Clown zu einem starken Verbündeten zu machen, der in vielen Situationen hilfreich beistehen kann!



ZIELGRUPPEN



Führungskräfte

MitarbeiterInnen

Vertrieb /
Verkaufspersonal

HUMOR IM UNTERNEHMEN

„Bitte lachen,
es ist ernst ...“

FORMATE

a) Interaktive Power-Intervention (1 - 2 h)

>>> Ablauf:

- spielerisches Aufwärmen und Kennenlernen
- Rollenspiele (einzeln und in Gruppen) mit vorgegebenen Situationen

Dieses Modul eignet sich sehr als "Aufwärmübung" vor Meetings, Seminaren und Arbeitsgruppen. Gelockert und entspannt, arbeiten Sie nachher effizienter und kreativer. Oder einfach nur zum Kennenlernen wie Humor in der Arbeit wirken kann und um Lust auf mehr zu machen.

b) Halbtages-Workshop (1/2 Tag - 4 h)

>>> Ablauf:

- spielerisches Aufwärmen und Kennenlernen
- Rollenspiele (einzeln und in Gruppe) mit vorgegebenen
- Berufs- bzw. Alltagssituationen für die jeweilige Zielgruppe (Führungskräfte, Verkauf, etc.)
- Feedback von Coach und Publikum (Lachen als Bestätigung, dass die Strategie "funktioniert")
- Inszenierung von konkreten Arbeitssituationen, um zu erleben, dass die erlernten Techniken im Arbeitsleben wiederholbar eingesetzt werden können.
- Feedback, Zusammenfassung

c) Ganztages-Workshop (1 Tag - 7 h + 1 h Mittagspause)

>>> Ablauf:

- Wie beim Halbtages-Workshop, die einzelnen Abschnitte werden aber länger und ausführlicher behandelt.

Humor

Wo gelacht wird, fühlt man sich wohl.

>>

Die TeilnehmerInnen erarbeiten kreative Lösungen, die sie in ihren Berufsalltag einsetzen können.

HUMOR IM UNTERNEHMEN

„Bitte lachen,
es ist ernst ...“

PREISE		
Aktive Power-Intervention	1 - 2 h 1 Coach max. 20 Personen	€ 500
Interaktiver Halbtages-Workshop	1/2 Tag - 4 h 1 Coach max. 20 Personen	€ 750
Interaktiver Tages-Workshop	1 Tag - 7 h 1 Coach max. 20 Personen	€ 1.400

TEILNEHMER

mind. 10, max. 20 Personen

ORT

Bei uns in der
„Schule für Humor“,
Wattgasse 48,
1170 Wien
oder bei Ihnen im Haus.

KONTAKT



Andreas Moldaschl

+43 699 12 80 77 99

andreas.moldaschl@rotenasen.at

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns die Möglichkeit geben, Ihnen und Ihren MitarbeiterInnen die “Kraft des Humors” zu vermitteln und Ihnen zu zeigen, wie vieles einfacher mit einer positiven, humorvollen Einstellung funktioniert.

HUMOR IM UNTERNEHMEN

„Bitte lachen,
es ist ernst ...“